

# DAS REHAPORTAL IN ZAHLEN

Rehakliniken, Trends & Insights 2024



DAS REHA  
PORTAL

# VORWORT

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, Ihnen einen umfassenden Überblick über die Entwicklung und Leistungskennzahlen von DAS REHAPORTAL im Jahr 2024 zu präsentieren. Unser Ziel ist es, Patient:innen eine fundierte Entscheidungshilfe bei der Suche nach einer passenden Rehaklinik zu bieten – und gleichzeitig unseren Mitgliedskliniken eine optimale Plattform für Sichtbarkeit und Patientenakquise.

Mehr als 3,4 Millionen Nutzer:innen haben DAS REHAPORTAL im vergangenen Jahr besucht, um fundierte Entscheidungen zur Reha-Wahl zu treffen. Unsere Klinikprofile und Fachartikel wurden millionenfach aufgerufen – ein Zeichen dafür, wie groß der Bedarf an transparenter, verlässlicher Information ist. Auch unser Engagement in der Forschung hat sich ausgezahlt: Mit der bislang größten sektorenübergreifenden PROMs-Erhebung in Deutschland, haben wir Maßstäbe gesetzt und neue Ansätze zur Messung von patientenberichteten Behandlungsergebnissen erarbeitet.

Neben der inhaltlichen Weiterentwicklung haben wir 2024 auch strukturelle Veränderungen vorgenommen: Neben dem Domainwechsel zu [www.dasrehaportal.de](http://www.dasrehaportal.de) machen ein neues Design, erweiterte Filtermöglichkeiten und der neue Forschungs-Newsletter das Portal noch nutzerfreundlicher und relevanter für Patient:innen, Fachkreise und Reha-Einrichtungen.

Wir danken allen Mitgliedern, Partner:innen und Nutzer:innen für ihr Vertrauen und ihre Unterstützung und freuen uns darauf, DAS REHAPORTAL auch in Zukunft gemeinsam weiterzuentwickeln.



*Annabelle Neudam*

Geschäftsführerin  
DAS REHAPORTAL

#### Wichtiger Hinweis:

Da 20,18% unserer Nutzer:innen der Verwendung von Cookies nicht zustimmen, liegen die tatsächlichen Zugriffszahlen etwa 20% über den in diesem Bericht angegebenen Werten.

# REICHWEITE UND NUTZERVERHALTEN

**13,6 Mio.**

Seitenaufrufe  
im Jahr 2024

**3,4 Mio.**

Nutzer:innen  
im Jahr 2024

Die Mehrheit der Nutzer:innen greift mobil auf DAS REHAPORTAL zu, was die Bedeutung einer optimierten Smartphone-Darstellung unterstreicht. Gleichzeitig weist die hohe Interaktion darauf hin, dass Besucher:innen im Schnitt mehrere Seiten pro Besuch aufrufen und gezielt nach Informationen suchen. Suchmaschinen bleiben die wichtigste Traffic-Quelle – ein Beleg dafür, wie entscheidend für Suchmaschinen optimierte Inhalte für die Sichtbarkeit und Reichweite sind.

**2:58 Min.**

durchschnittliche  
Verweildauer

**67%**

der Nutzer:innen  
sind weiblich

**81%**

der Nutzer:innen  
kommen über  
Suchmaschinen

**4,12**

Seitenaufrufe pro  
Nutzer:in

**65+ Jahre**  
14.7%

**18-24 Jahre**  
9.7%

**25-34 Jahre**  
20.3%

**55-64 Jahre**  
20.9%

**45-54 Jahre**  
20.2%

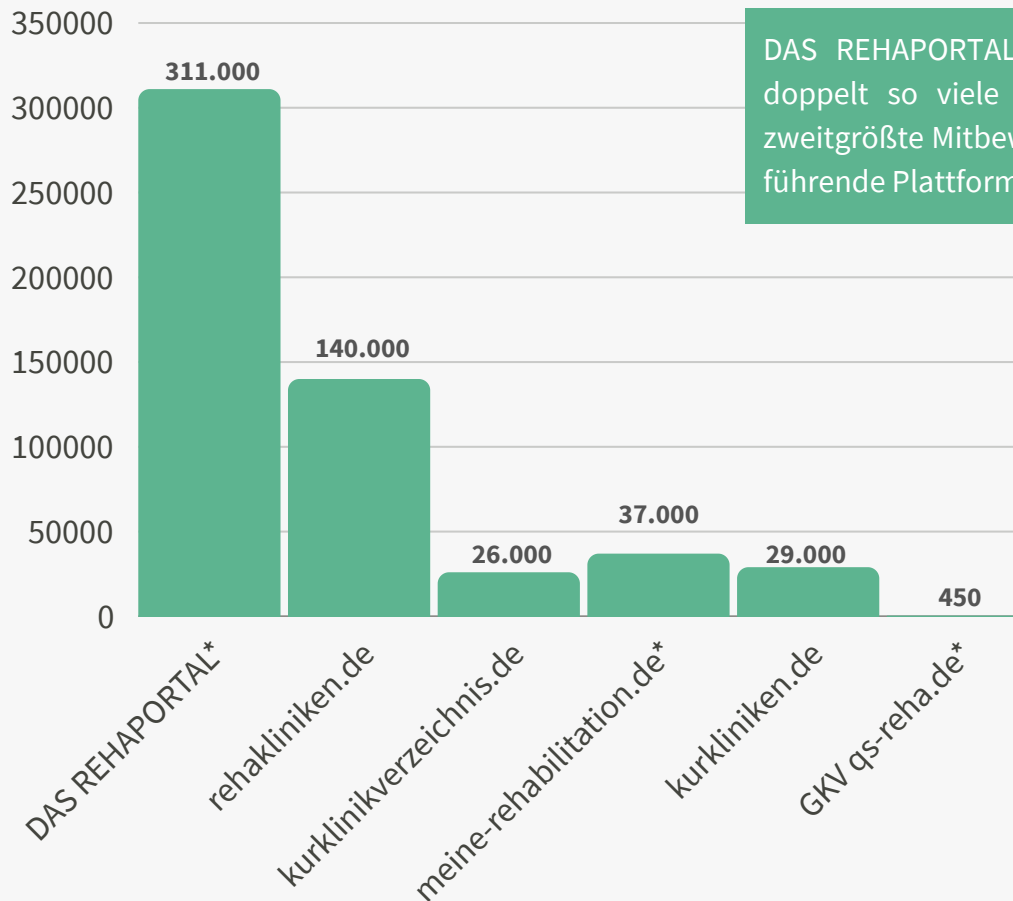
**35-44 Jahre**  
14.2%

**Tablet**  
4.7%

**Desktop**  
29.7%

**Mobile**  
65.6%

# MARKTFÜHRER UNTER DEN PUBLIC REPORTING PORTALEN



DAS REHAPORTAL verzeichnet mehr als doppelt so viele Seitenaufrufe, wie der zweitgrößte Mitbewerber und ist damit die führende Plattform für Reha-Suchende.

\*Diese Portale veröffentlichen Informationen zur Qualität von ambulanten und stationären Rehakliniken. Patient:innen wird damit eine fundierte Entscheidung bei der Klinikauswahl ermöglicht. Die öffentliche Berichterstattung von Qualitätsdaten nennt man Public Reporting.

Abb.: Nutzung von Klinikportalen im Dez. 2024; Quelle: Similarweb/Sistrix

Portale	Seiten pro Besuch	Besuchsdauer	Sichtbarkeitsindex
DAS REHAPORTAL	6.78	7:16	4.33
rehakliniken.de	2.45	3:00	2.79
kurklinikverzeichnis.de	2.65	2:40	0.69
kurkliniken.de	2.23	1:05	0.70
meine-rehabilitation.de	5.43	15:00	0.42
qs-reha.de	3.5	1:18	0.13

Tabelle: Kennzahlen zu Klinikportalen im Dez. 2024; Quelle: Similarweb/Sistrix

# FINDEN STATT SUCHEN: REHAKLINIKEN IN DER DATENBANK

1.597

gelistete Rehakliniken  
und Rehasentren

294

Mitgliedskliniken  
69 ambulant/digital  
225 stationär

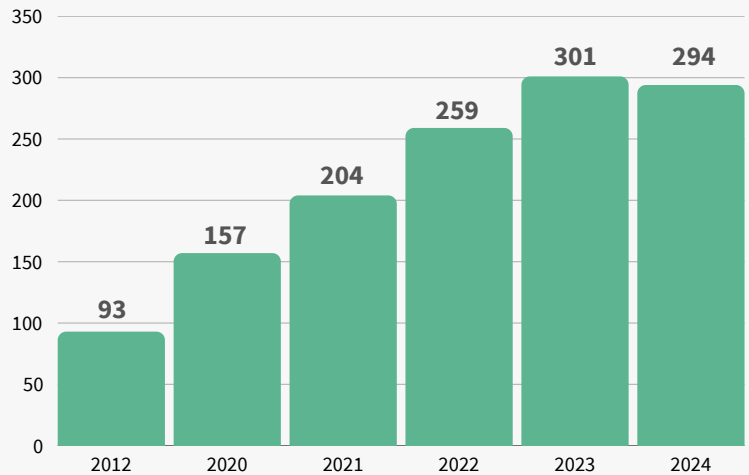


Abb.: Mitgliederentwicklung DAS REHAPORTAL

Die richtige Rehaklinik zu finden, ist für viele Patient:innen eine große Herausforderung. DAS REHAPORTAL erleichtert diesen Prozess durch eine strukturierte Suchfunktion, die gezielt nach Fachbereichen, Indikationen und Qualitätsschwerpunkten filtert.

Die häufigsten Suchanfragen zeigen, welche Themen besonders relevant sind – von orthopädischen und psychosomatischen Rehakliniken, bis hin zu spezialisierten Behandlungen. Mitgliedskliniken profitieren dabei von einer höheren Sichtbarkeit, da sie in den TOP Kliniklisten prominent vertreten sind und so gezielt von suchenden Patient:innen gefunden werden.

## TOP 5 Suchanfragen

1

[Psychosomatik & Psychotherapie](#)  
70.220 Suchen

2

[Reha-Zentren DRV Bund](#)  
64.024 Suchen

3

[Orthopädie](#)  
61.580 Suchen

4

[Bandscheibenvorfall](#)  
42.652 Suchen

5

[Adipositas](#)  
41.214 Suchen

## TOP 5 Kliniklisten

1

[Psychosomatische Rehakliniken](#)  
229.191 Seitenaufrufe

2

[Orthopädische Rehakliniken](#)  
213.764 Seitenaufrufe

3

[Ausgezeichnete Rehakliniken 2024](#)  
194.425 Seitenaufrufe

4

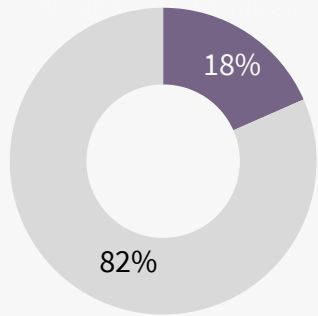
[Rehakliniken für Bandscheibenvorfall](#)  
150.648 Seitenaufrufe

5

[Rehakliniken für Adipositas](#)  
139.210 Seitenaufrufe

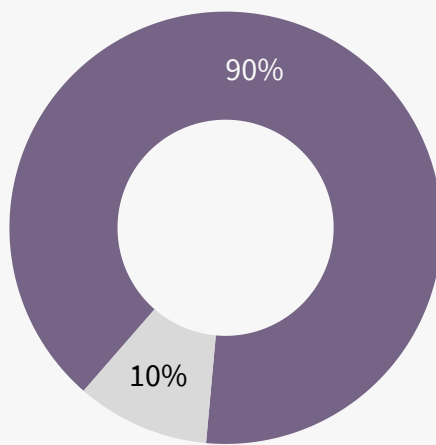
# KLINIKPROFILE: REICHWEITE & INTERAKTION


## Gelistete Rehakliniken im REHAPORTAL



■ Mitgliedskliniken  
■ Nicht-Mitgliedskliniken

## Aufrufe Klinikprofile: 3,59 Mio.




 Seitenaufrufe: 0,36 Mio.  
 Ø Seitenaufrufe: 267



Seitenaufrufe : 3,23 Mio.  
 Ø Seitenaufrufe: 11.006



Direkte Kontaktanfragen: 17.420  
 Ø direkte Kontaktanfragen: 53

Klinikprofile von Mitgliedern erhalten rund 51-mal mehr Seitenaufrufe als Klinikprofile von Nicht-Mitgliedern.

Patient:innen können den Mitgliedskliniken über die Klinikprofile direkt Kontaktanfragen (Leads) senden. Viele kontaktieren die Rehakliniken jedoch auch telefonisch, per Mail oder über die im Profil verlinkte Klinik-Webseite. Diese „indirekten Leads“ lassen sich nicht direkt messen, sind jedoch erfahrungsgemäß zahlreich und übersteigen die erfassten Leads deutlich.

## Mitgliedskliniken: Kontaktanfragen und Seitenaufrufe

Kennzahl	Stationäre Rehakliniken	Ambulante/digitale Rehakliniken
Seitenaufrufe der Klinikprofile	3.086.313	149.628
Ø Seitenaufrufe der Klinikprofile	13.717	2.169
Anzahl der Kontaktanfragen	16.873	547
Ø Anzahl der Kontaktanfrage	75	8
Ø Conversion-Rate	0,48 %	0,34 %

Tabelle: Kontaktanfragen und Seitenaufrufe im Jahr 2024; Quelle: Google Analytics



# FORSCHUNG IM REHAPORTAL

## Größte PROMs Studie abgeschlossen

Im vergangenen Jahr haben wir eine der größten PROMs-Erhebungen Deutschlands durchgeführt. Mit 120 teilnehmenden Kliniken und knapp 20.000 Fällen wurde die bislang größte sektorenübergreifende Erhebung in der Orthopädie in Deutschland abgeschlossen. Sie bildet Behandlungserfolge auf Basis allgemeiner und krankheitsbezogener Lebensqualität aus Patientensicht ab. Die Ergebnisse werden zeitnah veröffentlicht.



## Informationsseiten veröffentlicht

Das Wissensangebot zu den Forschungsaktivitäten im REHAPORTAL wurde umfassend überarbeitet. Die neuen Seiten enthalten die Methodik zur Klinikbewertung, wissenschaftliche Grundlagen und Durchführung von PROMs-Studien sowie Public Reporting. Damit stärkt DAS REHAPORTAL seine Rolle als zentrale Plattform für evidenzbasierte Forschung und transparente Qualitätssicherung in der Rehabilitation.

## Forschungs-Newsletter gestartet

Seit Ende 2024 gibt es einen neuen Forschungs-Newsletter für die Reha-Branche: RehaForschung kompakt. Dieser widmet sich folgenden Themen:

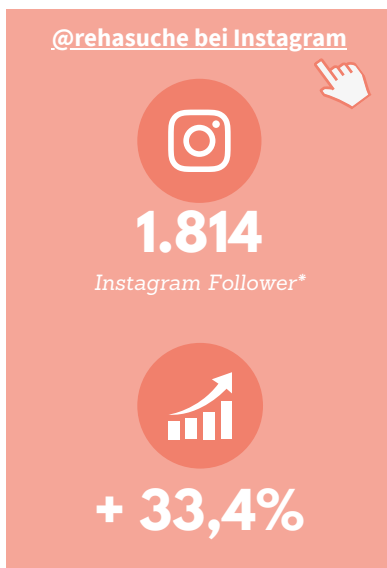
- praktische Umsetzung von VBHC-Ansätzen,
- Rolle von Patient Reported Outcome Measures,
- Trends im Bereich der Patientenzufriedenheit,
- Veranstaltungshinweise und Networking-Tipps



# SOZIALE MEDIEN: KOMMUNIKATION & NETZWERK

Unsere Social-Media-Kanäle spielen eine zentrale Rolle dabei Patient:innen, Fachkreise und Interessierte direkt zu erreichen. Im Jahr 2024 konnten wir unsere Reichweite weiter ausbauen, die Interaktion mit unserer Community steigern und relevante Inhalte zu Rehabilitation und Qualitätstransparenz verbreiten. Die folgenden Kennzahlen geben einen Überblick über das Wachstum und die Performance unserer Kanäle.

\* Stand 31.12..2024



## Unsere TOP Beiträge



Instagram



LinkedIn





# RATGEBER & KRANKHEITSBILDER: FACHTEXTE IM REHAPORTAL

Gut verständliche, verlässliche Informationen sind essenziell, um fundierte Entscheidungen in der Rehabilitation zu treffen. Unsere Fachtexte und Ratgeberartikel bieten Patient:innen, Angehörigen und Fachkräften wertvolle Orientierung – von medizinischen Hintergründen bis hin zu praktischen Tipps. Die folgenden Beiträge zählten 2024 zu den meistgelesenen Inhalten auf DAS REHAPORTAL.

## TOP 5 Beliebteste Artikel in Fachtexten

1

[Künstliches Koma](#)  
77.073 Seitenaufrufe



**Dr. Oliver Meier**

Chefarzt Neurologie und Ärztlicher Direktor  
Passauer Wolf Bad Griesbach

2

[Gebärmutterentfernung](#)  
64.836 Seitenaufrufe



**Dr. Bernd Anger**

Onkologe und Pneumologe  
Rehabilitationsklinik Bad Salzelmen

3

[Kreuzbandriss](#)  
58.477 Seitenaufrufe



**Dr. Michael Grubwinkler**

Chefarzt Orthopädie  
Passauer Wolf Ingolstadt

4

[Stent-Implantation](#)  
44.879 Seitenaufrufe



**Dr. Oliver Meier**

Chefarzt Neurologie und Ärztlicher Direktor  
Passauer Wolf Bad Griesbach

5

[Prostata-OP](#)  
44.620 Seitenaufrufe



**Dr. Olaf Sawal**

Facharzt für Urologie und Sozialmedizin  
Asklepios Helenenklinik



**Dr. Michael Grubwinkler**

Chefarzt Orthopädie  
Passauer Wolf Ingolstadt



**Dr. Olga Pabst**

Chefärztin Geriatrie  
Asklepios Klinik Aidenbach



**Stefan Meiser**

Geschäftsführer  
Asklepios Reha-Klinik Bad Schwartau



**Dr. Stefan Kley**

Leitender Oberarzt Neurologie  
Passauer Wolf Bad Griesbach



**Ksenija Kudelja**

Studentische Mitarbeiterin  
DAS REHAPORTAL

## TOP 5 Beliebteste Ratgeber-Artikel

1

[Reha als Rentner](#)  
57.875 Seitenaufrufe

2

[Geriatrische Reha](#)  
52.954 Seitenaufrufe

3

[Reha-Kosten](#)  
51.011 Seitenaufrufe

4

[Reha für Berufstätige](#)  
49.971 Seitenaufrufe

5

[Packliste für die Reha](#)  
48.709 Seitenaufrufe

# PORTAL UPDATES: SERVICE - WISSEN - TECHNIK

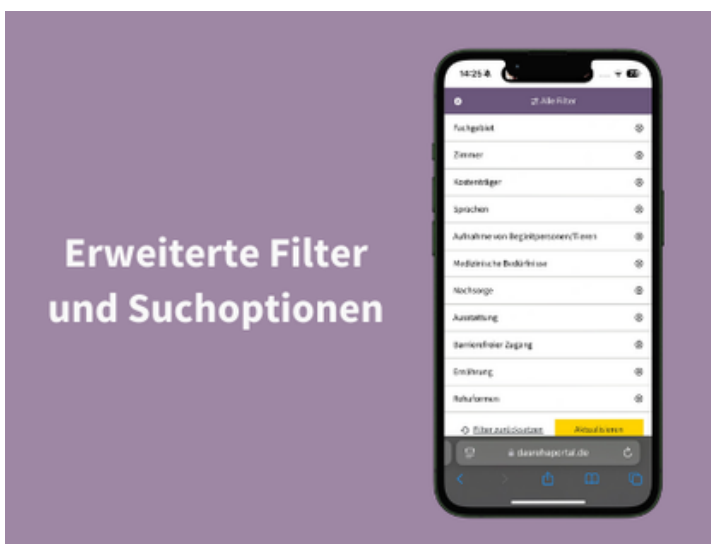


## Neuer Name - Neues Design

Qualitätskliniken.de wurde im Sommer zu DAS REHAPORTAL. Der Fokus auf Reha ist nun auch in der Domain erkennbar. Unser Ziel bleibt das gleiche: Menschen auf der Suche nach einer geeigneten Rehaklinik auf der Basis umfassender Qualitätsbewertungen zu unterstützen.

## Ratgeber & Fachtexte im Portal

Mit dem Redesign ging auch die Überarbeitung aller unserer Texte im Portal einher. Fast 200 umfassende Ratgeberinhalte werden fortlaufend von unserem Team zusammen mit Expert:innen aus den Mitgliedskliniken aktualisiert und überarbeitet.



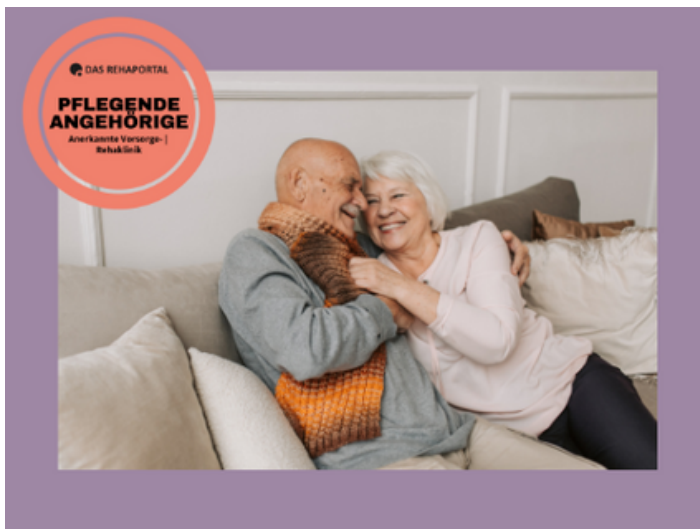
## Erweiterte Filter im Portal

Ab sofort können Kliniken Ihre zahlreichen Angebote differenzierter im Portal darstellen. Durch neue Filtermöglichkeiten finden Nutzer:innen noch treffender eine geeignete Rehaklinik. Kliniken profitieren von höherer Sichtbarkeit und relevanteren Patienten-anfragen.

# PORTAL UPDATES: SERVICE - WISSEN - TECHNIK

## Neue Fragebögen

Unsere Fragebögen zur Patientenzufriedenheit haben ein Make-Over erhalten. Neue Designs sowie Lang- und Kurzversionen wurden veröffentlicht. Für die Fachbereiche Geriatrie, Neurologie und Kinder- und Jugendreha wurden spezifische Fragebögen entwickelt.



## Pflegende Angehörige

Reha für pflegende Angehörige wird immer wichtiger. Sie bietet Pflegenden die Möglichkeit, in herausfordernden Zeiten die eigene Gesundheit zu stärken. Unsere neue Checkliste hilft dabei, passende Vorsorge- und Rehakliniken zu identifizieren – die Grundlage für unser neues Siegel.

## RehaConnect für Mitglieder

In diesem Jahr fand unser neues Format „RehaConnect“ großen Anklang bei unseren Mitgliedskliniken. Achtmal präsentierten wir in einem Mitgliederdialog monatlich wechselnde Themen, die praxisnahe Impulse für Ihre tägliche Arbeit lieferten.





Abb.: Mitgliedseinrichtungen Stand Dezember 2024

## Herausgeber

4QD – Qualitätskliniken.de GmbH  
 Friedrichstraße 60  
 10117 Berlin

E-Mail: [info@qualitaetskliniken.de](mailto:info@qualitaetskliniken.de)  
 Internet: [www.dasreportal.de](http://www.dasreportal.de)

